

ЗАТВЕРДЖЕНЕ
Рішенням Ради Наукового товариства
Протокол №4 від 09.02.2023 р.

Голова Ради НТ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Львів – 2023 рік

Місія: впізнавана організація молодих науковців, яка активізує, залучає до наукової діяльності та репрезентує студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Університету.

Візія: створити спільноту науковців шляхом популяризація наукової роботи, громадської свідомості та реалізації наукових ініціатив.

SWOT-аналіз Наукового товариства:

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none">– широка мережа контактів;– можливість запрошувати відомих науковців;– можливість взаємодії з науковими установами Університету, НАН України;– міждисциплінарний діалог студентів;– можливість отримання досвіду;– фіксоване фінансування від Університету;– мережевість наукових товариств;	<ul style="list-style-type: none">– невпізнаваність в Університеті;– слабка активність членів наукових товариств;– низька зацікавленість студентів у науковій діяльності;– відсутність власного приміщення;– слабка комунікація з науковцями Університету;– низька активність в соціальних мережах;– відсутність цілісності в діяльності.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none">– робота з галузевими науковими установами;– поширення мережевості;– співпраця з бізнесом та міжнародними установами;– залучення мікрогрантів;– співпраця з іншими закладами освіти;– організація масштабних заходів;– збільшення медійної присутності.	<ul style="list-style-type: none">– відсутність сталості;– спад мережевої активності;– форс-мажорні обставини (війна);– слабка адаптація наукової діяльності до потреб студентів;– низька залученість студентів у науці.

Стратегічні напрямки діяльності:

№	Напрямок діяльності	Вид діяльності
---	---------------------	----------------

1	Наукова діяльність	<ul style="list-style-type: none"> – організація наукових конференцій; – створення міждисциплінарного студентського наукового збірника; – проведення просвітницької діяльності з приводу наукової діяльності; – організація круглих столів, лекцій та дискусій; – пропагування академічної етики; – створення інноваційних проєктів та заходів;
2	Робота з медіаресурсами	<ul style="list-style-type: none"> – популяризація бренду Наукового товариства; – створення унікального науково– популярного контенту; – взаємопоширення інформації мережею Наукових товариств; – пошук наукових можливостей для студентів, аспірантів Університету; – створення подкастів та відеоконтенту з викладачами університету; – співпраця зі ЗМІ; – співпраця з "Каменярем" для збільшення медійності НТ в середовищі Університету.
3	Співпраця та партнерство	<ul style="list-style-type: none"> – розробка та підписання документів про співпрацю з Науковими товариствами університетів, галузевими науковими закладами; – організація Дня Науки; – пошук та створення умов для співпраці з бізнесом; – отримання бенефітів для членів Наукових товариств від партнерів; – пошук мікрогрантів.
4	Робота з адміністративним апаратом	<ul style="list-style-type: none"> – відвідування Вчених рад факультетів (за можливості); – включення голів Наукових товариств факультетів до Вчених рад; – спільні проєкти та заходи з заступниками деканів з наукової роботи; – відвідування наукових подій організованих Університетом;
5	Мережевість	<ul style="list-style-type: none"> – створення Наукових товариств факультетів; – підтримка створених наукових товариств факультетів; – пошук приміщень для проведення подій від Наукових товариств; – преміювання студентів.
6	Співпраця з викладацьким складом	<ul style="list-style-type: none"> – організація подій з викладачами університету; – створення бази лекторів університету; – проведення спільних дискусій; – неформальне спілкування.

Стратегічні цілі Ради наукового товариства:

1. Активні Наукові товариства на факультетах:

– Активне наукове товариство – це товариство від 10 людей, де реалізовується мінімум 1 проєкт на 2 місяці та наявна змінність керівництва, що свідчить про передачу досвіду та розвиток людей в товаристві.

2. Загальноуніверситетські події:

– Загальноуніверситетська подія – це подія в якій бере участь мінімум 5 Наукових товариств факультетів.

3. Документообіг:

– Розробка внутрішніх положень, збір документів та затвердження положень Наукових товариств факультетів.